

CODICE DI CONDOTTA FORNITORI

INDICE

1. INTRODUZIONE	3
2. IMPEGNI E VALORI	3
3. TUTELA DELLE PERSONE	4
3.1 Valorizzazione della diversità e della professionalità delle persone	4
3.2 Promozione della salute e della sicurezza delle persone e tutela della privacy	5
4. TUTELA DELL'AMBIENTE	6
5. TUTELA DELLA PROPRIETA INTELLETTUALE	6
6. RAPPORTO CON LA COMUNITÀ.....	6
7. CONFLITTI DI INTERESSE	6
8. ATTUAZIONE E CONTROLLO	7
9. VIOLAZIONI DEL CODICE DI CONDOTTA E SANZIONI.....	7

1. INTRODUZIONE

Smart cities e *smart mobility* rappresentano i contesti chiave della sfida tecnologica di Targa Telematics, le cui tecnologie, sfruttando l'interazione tra veicoli, conducenti e operatori di mobilità pubblica e privata, garantiscono risparmi sui costi, migliorano la sicurezza del conducente, diminuiscono il traffico nelle aree urbane e riducono le emissioni di CO₂.

La ricerca della sostenibilità, come la forte responsabilità sociale nel fare impresa, sono elementi imprescindibili per il successo di Targa Telematics, che ha sempre prestato grande attenzione agli aspetti etici dell'impresa e considera la legalità e la correttezza condizioni necessarie per lo svolgimento della propria attività aziendale.

La selezione dei Fornitori si fonda sui suddetti valori oltre che su indicatori di qualità e di prezzo.

I rapporti con i Fornitori sono condotti nel rispetto dei principi di buona fede, lealtà, correttezza, collaborazione. Targa Telematics mira alla massima soddisfazione dei propri clienti e garantisce in modo costante alti livelli di servizio.

Targa Telematics non intrattiene rapporti di alcuna natura, e quindi non annovera tra i propri Fornitori, persone fisiche e giuridiche rispetto alle quali sia noto o si possa ragionevolmente sospettare che svolgano attività che si traducono in supporto diretto o indiretto a organizzazioni criminose, tra cui quelle di stampo mafioso, che sono dedite al traffico di esseri umani, o allo sfruttamento del lavoro minorile, o a illeciti ambientali, o al traffico delle armi, che operano con gruppi dediti ad attività di terrorismo.

Inoltre, Targa Telematics si astiene dal condurre rapporti con soggetti che si sappia o si abbia ragione di sospettare che si avvalgano del lavoro di minori o di personale assunto in modo irregolare o che comunque agiscono in violazione delle leggi e della normativa in materia di tutela dei diritti dei lavoratori. La società si riserva la facoltà di richiedere la documentazione comprovante il rispetto della normativa applicabile, in particolare in relazione a quei soggetti che operano in paesi in cui manca una legislazione a tutela dei lavoratori, del lavoro minorile, femminile e degli immigrati.

2. IMPEGNI E VALORI

Targa Telematics conferma la propria condotta quotidiana ai principi di trasparenza, buona fede, leale collaborazione, onestà, correttezza, imparzialità e all'assoluto rispetto delle leggi e dei regolamenti

vigenti in Italia e nei paesi in cui opera, al fine di soddisfare al meglio i propri clienti, accrescere il valore della società, sviluppare al meglio il proprio capitale umano e professionale, competere efficacemente nei mercati di riferimento.

In linea con i principi dell'UN Global Compact, Targa Telematics si impegna ad assicurare i diritti garantiti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani (ONU) ed è attivamente coinvolta nel raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs).

L'azienda intende coinvolgere in questo percorso i propri fornitori e partners, intrattenendo relazioni con aziende di comprovata professionalità in grado di operare secondo i più elevati standard di qualità e che condividano gli stessi valori e principi. A tale fine, Targa Telematics, ispirandosi ai principi espressi nel proprio Codice Etico, propone l'adesione al presente Codice di Condotta che non si sostituisce ma si aggiunge a quanto contenuto negli impegni contrattuali assunti con Targa Telematics nonché ai requisiti e alle disposizioni di legge.

Tutti i destinatari del presente Codice di Condotta dovranno: evitare ogni tipo di discriminazione rispettando al contempo i valori aziendali condivisi, mantenere un comportamento rispettoso dei diritti umani, così come proclamati nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, nella Convenzione Europea dei Diritti Umani, nella Costituzione Italiana, tutelare la salute e la sicurezza, propria e dei terzi, minimizzare gli effetti potenzialmente nocivi sull'ambiente delle attività proprie e di terzi, conformemente alle direttive nazionali e regionali in materia, mantenere assoluto riserbo sulle informazioni e sul *know-how* riguardanti la società, i *partners* commerciali e i clienti, tutelare la conservazione e la funzionalità del patrimonio aziendale, ivi compreso il patrimonio intellettuale, evitare o dichiarare preventivamente eventuali conflitti di interesse con la società.

3. TUTELA DELLE PERSONE

3.1 Valorizzazione della diversità e della professionalità delle persone

Al Fornitore è richiesto di garantire la valorizzazione della diversità e della professionalità di tutte le persone, creando un ambiente in cui siano garantiti i valori aziendali e in cui sia vietata, ogni forma di discriminazione (sulla base dell'età, del sesso, dell'etnia, dell'orientamento sessuale, delle disabilità, del credo politico, religioso e sindacale, oltre che dell'appartenenza culturale), di corruzione, di sfruttamento del lavoro minorile o forzato e, più in generale, di adoperarsi per la promozione della dignità, della salute, della libertà e dell'uguaglianza dei lavoratori, nel rispetto

della normativa di riferimento (tra cui la Dichiarazione Universale delle Nazioni Unite, le Convenzioni fondamentali dell'International Labour Organization, le Linee Guida dell'OCSE).

3.2 Promozione della salute e della sicurezza delle persone e tutela della privacy

I destinatari di questo Codice di Condotta contribuiscono alla prevenzione dei rischi e alla tutela della salute e della sicurezza nei confronti di sé stessi, dei colleghi e dei terzi.

In particolare, il Fornitore assicura a tutti i propri lavoratori di poter lavorare in un ambiente salubre: a tal fine, dispone di strutture in linea con i più alti standard in materia di sicurezza e igiene.

Targa Telematics richiede ai Fornitori di identificare e valutare preventivamente i rischi con lo scopo di gestire e prevenire danni diretti o indiretti alle persone e alle risorse materiali e immateriali, in base alle normative di volta in volta in vigore.

Il Fornitore garantisce di impegnarsi nella gestione della salute e della sicurezza, nonché la formazione e la sensibilizzazione dei lavoratori all'adozione di comportamenti sicuri e rispettosi della salute e sicurezza.

Al Fornitore viene richiesto l'impegno di evitare di assumere comportamenti illeciti o pericolosi, segnalando ogni situazione che possa rappresentare un pericolo.

Il Fornitore opera nel pieno rispetto della normativa nazionale ed europea in materia di protezione dei dati personali tutelando la *privacy* di tutti i destinatari del presente Codice di Condotta.

Il Fornitore adotta inoltre misure di sicurezza in campo informatico tra le più sofisticate e all'avanguardia, in modo da garantire il corretto utilizzo e il funzionamento dei programmi, dei dati informatici della società e di terzi, tutelando così anche i diritti di proprietà intellettuale relativi all'utilizzo di *software* e, più in generale, delle opere dell'ingegno, proprie e di terzi.

4. TUTELA DELL'AMBIENTE

Il Fornitore si impegna a gestire le proprie attività in modo da minimizzare l'impatto sull'ecosistema e ricercando un equilibrio tra iniziative economiche e tutela ambientale.

Il risparmio energetico, la riduzione dell'impiego di sostanze pericolose, la minimizzazione della produzione di rifiuti e il riciclo degli stessi, il risparmio idrico ispirano sia la condotta personale dei dipendenti e dei collaboratori, che la gestione dei processi produttivi aziendali.

I destinatari del presente codice, tra cui coloro che sono coinvolti nei processi produttivi, contribuiscono alla tutela dell'ambiente, prestano la massima attenzione affinché siano evitati scarichi o emissioni illeciti e fanno in modo che i rifiuti o i residui di lavorazione considerati a maggior rischio siano trattati in conformità alle specifiche prescrizioni. Targa Telematics si adopera a scegliere partner commerciali, Fornitori e clienti che adottano politiche di tutela ambientale corrispondenti a quelle indicate nel presente codice etico.

5. TUTELA DELLA PROPRIETA INTELLETTUALE

Il Fornitore si adopera per promuovere lo sviluppo del patrimonio industriale e intellettuale e agisce nel rispetto del principio di buona fede e correttezza, impegnandosi a formare tutto il proprio personale affinché riconosca, valorizzi e preservi il valore della proprietà industriale e intellettuale.

6. RAPPORTO CON LA COMUNITÀ

I valori della *social responsibility* e della sostenibilità sono centrali per Targa Telematics, e richiede che lo siano anche per i propri Fornitori. La corporate *social responsibility* è parte del DNA di Targa Telematics e si esplicita nei propri valori e nelle proprie interazioni con tutti gli stakeholder, sia interni e che esterni.

In particolare, Targa Telematics richiede che il Fornitore contribuisca alla protezione e al progresso della società in cui opera.

7. CONFLITTI DI INTERESSE

Il Fornitore si adopera per evitare qualsiasi situazione in cui possano manifestarsi dei conflitti di interessi, anche solo potenziali, tra le attività personali e i compiti riferiti alla struttura interna di appartenenza. Il verificarsi di situazioni di conflitto d'interessi, oltre a essere in contrasto con i principi fissati nel presente Codice di Condotta, lede l'immagine e l'integrità aziendale del



Fornitore e di Targa Telematics.

I destinatari del presente codice devono quindi prontamente segnalare situazioni di rischio, nelle quali possa sussistere, anche in via potenziale, un conflitto d'interessi.

8. ATTUAZIONE E CONTROLLO

Il Fornitore cura la massima diffusione del Codice di Condotta, consegnandolo a tutti i dipendenti, collaboratori, sub-fornitori, in base al quale essi si impegnano a rispettare le disposizioni ivi contenute.

Il Fornitore adotta modelli organizzativi e gestionali che consentono di portare a evidenza con tempestività eventuali condotte a rischio.

9. VIOLAZIONI DEL CODICE DI CONDOTTA E SANZIONI

In caso di violazione delle disposizioni contenute nel Codice di Condotta, a tutela della propria immagine Targa Telematics si riserva di non intrattenere relazioni con soggetti che agiscono in spregio alla normativa vigente o che comunque dimostrino di non voler rispettare il presente Codice di Condotta.



Firmando e restituendo questo documento, il Fornitore garantisce di aver preso visione dei contenuti e dei principi stabiliti nel Codice di Condotta Fornitori di Targa Telematics e di impegnarsi a rispettarli.

AZIENDA

FIRMATARIO (Nome e Cognome)

Funzione

Data
